

JAAARPLAN 2021



INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING.....	3
2. ALGEMEEN	5
2.1 Algemene bureauezaken en financiën	5
2.2 Werkgroepen, commissies en vertegenwoordiging	6
2.3 Bestuurlijk kader	7
2.4 Veilige en toegankelijke roeisport	8
2.5 Communicatie, Marketing & Partnerships	9
3. SPORTPARTICIPATIE	14
3.1 Sportontwikkeling	15
3.2 Opleidingen en kader	16
3.3 Roei-evenementen	16
4. TOPROEIEN	18
4.1 Topsportprogramma 2024	19
4.2 Opleidingsprogramma 2028	20
Bijlage Reguliere activiteiten.....	21



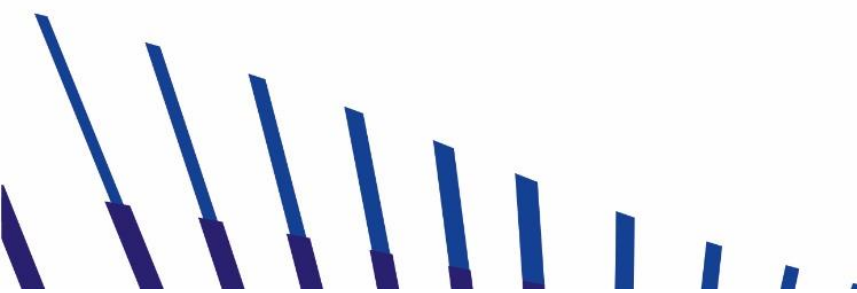
1. INLEIDING

Dit jaar is overheerst door Covid-19 en de invloed daarvan op het maatschappelijk leven. Ook dus op de sport en het roeien. Wij zijn daar erg druk mee geweest. Een deel van de voorgenomen activiteiten hebben we hierdoor niet kunnen uitvoeren in 2020. Of beter gezegd alle fysieke bijeenkomsten met de leden hebben geen doorgang gehad en ook de roeiwedstrijden en evenementen werden na een korte ontsluiting weer vanaf 14 oktober stil gelegd.

Anderzijds is toch veel ook wel gelukt. Bijvoorbeeld de gefaseerde invoering van het ICT project dat de basis zal zijn voor een modernere slagvaardigere bond. De basis voor dit voorliggende jaarplan 2021 zijn het [Meerjarenplan 2017+](#), het [vorige jaarplan](#) en niet te vergeten de vele opgekomen ideeën naar aanleiding van de lockdown, zoals de (digitale) voorzittersbijeenkomsten, of via Webinars van NOC*NSF en de inbreng van jullie kant.

Bij het opstellen van dit jaarplan zijn we er vanuit gegaan dat we onze ambities onbelemmerd door Covid-19, zullen kunnen uitvoeren. Geheel waarschijnlijk is dat niet, maar wij gaan liever uit van een positief scenario; dat geeft meer energie en dan zijn we in elk geval voorbereid. En schrappen kan altijd nog. Of improviseren, want dat hebben we afgelopen jaar een paar keer moeten doen. Samen met commissies, verenigingen en wedstrijdorganisaties denken wij dat we er het beste van hebben gemaakt. Zeker niet perfect maar het kon ook minder.

Al met al zien wij weer uit naar een spannend en hopelijk spectaculair jaar. Wij gaan ervoor met z'n allen, trekkend en duwend, tegen het water en erover, met volle kracht. En als het lukt, dan is het prachtig. En zo niet dan was de inspanning ook de moeite waard.



Speerpunten van dit jaarplan zijn:

1. Het evalueren van het MJP 2017+ en het opstellen van een nieuw meerjarenplan voor de komende jaren. Daarin zullen de gepresenteerde topsportvisie, breedtesportvisie en andere al lopende en ontwikkelde initiatieven worden geïntegreerd. Ook worden daarin uitvoeringsstappen benoemd waarvan de eerste al komend jaar worden gezet; die krijgen dus ook in dit jaarplan al een plek. In het kader van dit nieuwe meerjarenplan zal ook worden gekeken naar de eigen bondsorganisatie en bezetting daarvan die daarin wellicht moet worden (her)ingericht.
2. Voor topsport is natuurlijk de Spelen in Tokio van groot belang. Met het aflopen van het hoofdsponsor contract in gedachten zullen we ons proberen goed in de kijker te zetten voor een (aantal) nieuwe sponsor(s).
3. Het licentiemodel waardoor bijvoorbeeld roeiers die nu geen lid meer zijn van een roeivereniging in de roeigemeenschap kunnen worden behouden. De doorontwikkeling van ICT is daarin voorwaarde scheppend en daarom komend jaar hoge prioriteit. Hierbij hoort ook het algemene roeidiploma.
4. De ontwikkeling van junioren en coastal is ook speerpunt, daar ligt de toekomst.
5. Een belangrijk onderwerp is tenslotte onszelf te positioneren als een moderne inclusieve bond, waar iedereen veilig het roeien kan beoefenen op een voor ieder gewenste manier.

Met dit jaarplan geven we inzicht met welke activiteiten en werkzaamheden we in 2021 aan de slag gaan of extra aandacht krijgen. We hebben hiervoor onze activiteiten ondergebracht naar de verschillende onderdelen van onze organisatie, te weten algemeen, sportparticipatie en topsport. Voor de leesbaarheid hebben we ervoor gekozen om onze reguliere werkzaamheden zoveel mogelijk in een bijlage op te nemen.



2. ALGEMEEN

In dit hoofdstuk zijn de algemene bureauzaken, financiën en communicatie, marketing & Partnerships ondergebracht.

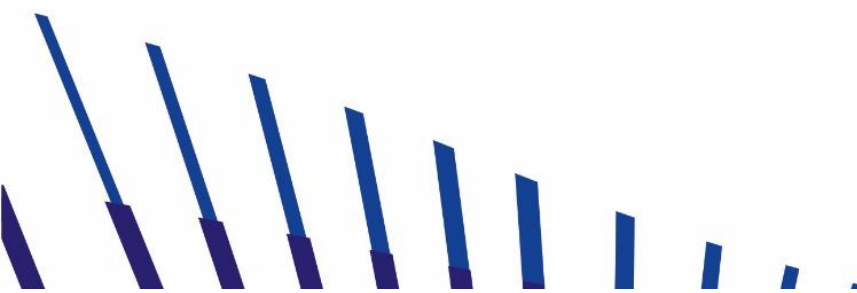
2.1 Algemene bureauzaken en financiën

Met de realisatie van het nieuwe meerjarenplan voor de toekomst kijken we dit jaar ook naar de eigen bondsorganisatie. De bezetting daarvan zal op basis hiervan wellicht moeten worden (her)ingericht. Daarnaast willen we financieel gezond en in controle blijven en onze jaarlijkse inkomsten veilig stellen met dit jaar specifieke aandacht voor het werven van nieuwe partners (lees meer in [paragraaf 2.5.3 Partnerships](#)).

De roeibond kent een groot aantal stakeholders die op één of andere manier direct of indirect aan de roeisport verbonden zijn. Zo zijn NOC*NSF en de directie sport van het ministerie van VWS stakeholders die ons met subsidies en andere incentives helpen om onze sport verder te ontwikkelen. Slimme samenwerkingen met andere sportbonden en participatie in landelijke overlegsituaties doen we vanuit een win- win voor de bondsorganisatie in kosten en/of tijd, in kennis en/of expertise.

DOELSTELLINGEN:

MODERNE BONDSORGANISATIE DIE TOEGEVOEGDE WAARDE LEVERT AAN ALLE BETROKKENEN EN HIERMEE RELEVANTIE HEEFT IN HAAR ROL EN POSITIE VOOR HAAR LEDEN.



ACTIVITEITEN:

1. Evaluatie van het meerjarenplan (MJP) 2017+ op ambitieniveau door gerealiseerde successen en niet gerealiseerde zaken te identificeren.
2. Beleidsvoorbereiding met als doel dat we onze toekomstambities scherp en concreet hebben en hiermee een nieuw meerjarenplan hebben om deze te kunnen realiseren.
3. Successieplan van de bondsorganisatie (formatie & middelen) die aansluiting kent bij het meerjarenplan.
4. Budgetbewaking en goede vastlegging en naleven van processen.

RESULTAAT:

- Een nieuw meerjarenplan voor de toekomst met geformuleerde toekomstambities die geconcretiseerd zijn naar heldere doelstellingen, thema's en acties voor de komende jaren.
- Draagvlak en commitment van onze leden voor toekomstambities en bijbehorende concretisering daarvan.

2.2 Werkgroepen, commissies en vertegenwoordiging

Onze roeisport draait op goed opgeleide en welwillende vrijwilligers die hart voor hun sport hebben. Binnen de KNRB zijn naast het bestuur, medewerkers op het bondsbureau en bondscoaches, veel vrijwilligers actief in commissies en werkgroepen die ons meehelpen om het beleid uit te voeren en hiermee onze ambities te verwezenlijken. Daarnaast hebben we een uitstekende positie en vertegenwoordiging van roeiers in de wereldroeibond (FISA) en binnen de landelijke sportkoepel NOC*NSF:

- Irene Eijs | bestuurslid NOC*NSF
- Inge Jansen | lid atletencommissie NOC*NSF
- Gerrit Jan Eggenkamp | FISA penningmeester
- Joost de Geus | FISA commissie Events
- Henk-Jan Zwolle | FISA commissie Competitive
- Jacomine van Ravensbergen | voorzitter FISA Women's Rowing Cross Commission
- Sjoerd Hamburger | FISA atletencommissie
- Bas Labordus | Coupe de la Jeunesse, technical delegate
- Arnoud Greidanus | FISA lid commissie Equipment & Technology

2.3 Bestuurlijk kader

De KNRB vindt het belangrijk om roeibestuurders te ondersteunen en goed te equiperen. Daarnaast vindt het bestuur van de KNRB het belangrijk om in contact te blijven met haar verenigingen.

DOELSTELLING:

COMPETENT KADER DAT LEIDING GEEFT AAN EEN GEZONDE EN STERKE VERENIGING.

ONZE UITGANGSPUNTEN ZIJN: DUURZAAMHEID IN BESTUREN, LEIDERSCHAP IN DE SPORT, INCLUSIVITEIT EN DIVERSITEIT.

ACTIVITEITEN:

1. Het organiseren van een hackathon voor bestuurders van studentenroeiverenigingen als opvolger van de bestuursbokaal. Een hackathon is een evenement waarin deelnemersteams non-stop bezig gaan om binnen een korte tijd oplossingen voor aangereikte casussen te bedenken.
2. Het organiseren van een netwerkbijeenkomst met onze FISA bestuurders met als doel om onze internationale positie te versterken.
3. Het organiseren van voorzittersdiners en voorzitterszooms om op een praktische en toegankelijke manier tot kennisuitwisseling te komen met roeibestuurders. Deze meetings waren in 2020 succesvol en leveren een goede bijdrage aan de doelstelling.
4. Het organiseren van (online) regiobijeenkomsten voor roeibestuurders waar relevante onderwerpen en aansprekende thema's aan de orde komen met als doel elkaar te informeren en kennisuitwisseling te bevorderen.

RESULTAAT:

- Netwerk van gekwalificeerd bestuurlijk kader.

2.4 Veilige en toegankelijke roeisport

Onze roeisport is een sport waar normen en waarden hoog in het vaandel staan en waar sportiviteit en respect, maar bovenal plezier de boventoon moet blijven voeren. Gelijkheid en inclusie staan hoog in het vaandel, omdat we iedereen het plezier van onze sport willen laten ervaren. Ongehinderd door leeftijd, lichamelijke of geestelijke gezondheid, etnische achtergrond, seksuele geaardheid of sociale positie.

DOELSTELLING:

EEN VEILIGE ROEISPORT STRUCTUREEL OP DE AGENDA WETEN TE HOUDEN EN HIER ZICHTBAARHEID EN BEKENDHEID AAN GEVEN.

ACTIVITEITEN:

1. Een landelijke bijscholing voor vertrouwenscontactpersonen (VCP-en) van roeiverenigingen faciliteren.
2. Het landelijke netwerk van VCP(-en) positioneren en bekendheid geven.
3. Het landelijke Casemanagement Systeem voor Veilige Sport up to date houden.
4. We gaan samenwerken met de ISR op het gebied van Doping
5. Input geven aan de jaarlijkse bijeenkomst van NSRF, KNSRB en KNRB over sociale veiligheid voor besturen van studentenverenigingen.
6. Goede aanspreekpunten, opvolging en nazorg voor een veilige roeisport te organiseren.
7. Deelname aan de sportboot tijdens de Canalparade tijdens de PRIDE-week in Amsterdam tenzij Covid-19 restricties dit niet toelaten.

RESULTAAT:

- Een veilige roeisportomgeving waar iedere roeier zich op zijn of haar gemak voelt en zichzelf kan zijn en veilig voelt.



2.5 Communicatie, Marketing & Partnerships

Door middel van communicatie, marketing en het aangaan van partnerships willen we de roeisport een gezicht geven, de roeigemeenschap en fans (ver)binden en inkomsten genereren.

2.5.1 Communicatie

Om de roeigemeenschap en fans te (ver)binden aan de roeisport maken wij, samen met de afdelingen sportparticipatie, topsport en algemeen, content die aanspreekt en proberen we onze roeisport een gezicht te geven. In verband met de (financiële) uitdagingen door COVID-19 kiezen wij er dit jaar voor om de content grotendeels zelf voor onze rekening te nemen in plaats van uit te besteden. We focussen ons hierbij op het gezicht van het Nederlandse roeien en richten ons op het vergroten van ons bereik in Nederland. Dit doen we met behulp van gerichte campagnes zoals 'Op weg naar Tokio', 'Roeien brengt je verder', een campagne gericht op het juniorenroeien en de KNRB- opleidingen.

DOELSTELLINGEN:

MEDIA-AANDACHT EN PUBLICITEIT GENEREREN VOOR (DE PRESTATIES VAN) HET NEDERLANDSE (TOP)ROEIEN.

AANSPREKENDE CONTENT MAKEN OVER ONZE ROEISPORT DIE BIJDRAAGT AAN ONZE LEDENGROEIDOELSTELLING EN HET VERGROTEN VAN ONZE ONLINE VOLGERS.

ACTIVITEITEN:

1. Verslaglegging doen over kwalificatietoernooien, World Rowing Cups, het Europees Kampioenschap en de Olympische en Paralympische Spelen.
2. Aandacht en publiciteit genereren bij de Nederlandse bevolking zodat onze roeifvaardiging op de Spelen top-of-mind is.
3. Beeldbepalende atleten (boegbeelden) van het Aegon Nationaal RoeiTeam in zetten om letterlijk en figuurlijk een (roei)gezicht te geven aan de Nederlandse sportfans.
4. Onder het motto "*Roeien brengt je verder*" verschillende onderwerpen en thema's bij de kop pakken die we als roeibond belangrijk vinden om te communiceren.
5. Produceren van aansprekende content die bijdraagt aan onze ledengroeidoelstelling van 5,5%.
6. Produceren van aansprekende content over het Nederlandse toproeien t.b.v. eigen platforms, media en pers.
7. Online interesses en gedragingen in kaart brengen van onze online volgers. In onze database beschikken we over 172.000 online profielen.
8. Het inzetten van TikTok en Instagram als instrument voor de jonge doelgroep.
9. De roei-app positioneren als belangrijke voordeur voor relevant roeinieuws.
10. Communicatie-ondersteuning richting coaches en verenigingen over de uitrol van de coachlicentie.
11. Met de afdeling sportparticipatie, campagne voeren om de evenementenlicentie bij een breder publiek onder de aandacht te brengen.

RESULTAAT:

- Onze boegbeelden in totaal vijf keer in de landelijke publiciteit en tien keer in de regionale publiciteit te krijgen voorafgaand aan de Spelen. Hiermee geven we een gezicht aan het Nederlandse toproeien.
- Aansprekende content maken die bijdragen aan onze groeidoelstelling.
- Optimaliseren van de roeien.nl app om hiermee verschillende doelgroepen beter te faciliteren in relevante informatie en interesse-items.
- Het vergroten van ons bereik van online volgers (5.000 meer t.o.v. 2020), waarmee we m.b.v. segmentering gerichte informatie met onze roeigemeenschap kunnen delen en roeifans beter kunnen faciliteren.
- Het verbeteren van het roei-imago onder jongeren zodat roeien (weer) interessant wordt voor de jeugd.
- Bekendheid geven aan de coach- en evenementenlicentie.

2.5.2 Marketing

Positioneren van de KNRB opleidingen

In 2021 richten we ons in het bijzonder op de roeicoaches, omdat in dit jaar ook de coachlicentie wordt uitgerold. We hebben in het najaar van 2020 een start gemaakt met een marketing en communicatie strategie voor de KNRB opleidingen. In 2021 continueren we deze strategie.

DOELSTELLING:

ROEICOACHES EN ROEI-INSTRUCTEURS STIMULEREN EN INTERESSEREN OM MEE TE DOEN AAN EEN KNRB-OPLEIDING.

ACTIVITEITEN:

1. Elk kwartaal een opleidingsnieuwsbrief versturen.
2. Eens per maand de rubriek coach aan het woord publiceren.
3. Elk kwartaal een artikel publiceren over een inhoudelijk thema dat terug komt in de opleidingen.
4. Vernieuwen van de lay-out van het opleidingsaanbod zowel online als offline.
5. Positioneren van de KNRB als opleidingsinstituut voor roeicoaches en roei-instructeurs.

RESULTAAT:

- Ruim 20.000 roeiers die een wedstrijdlicentie hebben, is er 10% op de hoogte van de KNRB opleidingen.
- 10% groei van het totaal aantal deelnemers aan de RC-2 en RC-3 opleidingen gerealiseerd t.o.v. het gemiddelde over de afgelopen drie jaar (2018 – 2020).

Nederlandse Kampioenschappen Roeien

We willen meer publiciteit geven aan en aandacht genereren voor de Nederlandse Kampioenschappen Roeien. Het vergroten van de publiciteit en het vernieuwen van het organisatiemodel biedt mogelijkheden voor eventuele nieuwe partners nu er voor de NK's in 2021 geen financiële ondersteuning vanuit Aegon beschikbaar is.

DOELSTELLING:

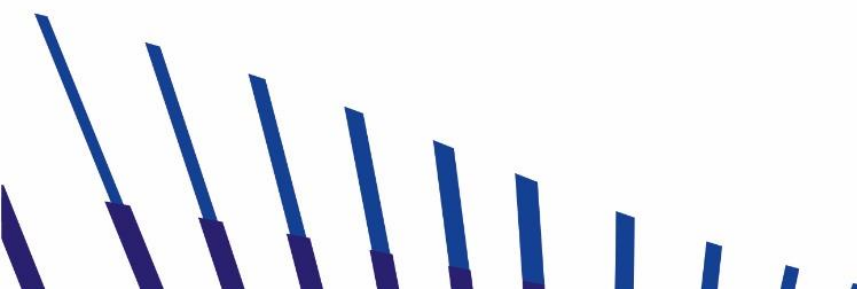
EXTRA PUBLICITEIT GEVEN AAN DE NEDERLANDSE KAMPIOENSCHAPPEN ROEIEN MET ALS DOEL PARTIJEN TE INTERESSEREN VOOR PARTNERSHIP VAN DEZE EVENEMENTEN.

ACTIVITEITEN:

1. In samenspraak met de NK-stuurgroep, willen we kijken naar een vernieuwd organisatiemodel hierbij nemen we de grote groep studenten die mee doen aan de NK's mee in de propositie.
2. Publiciteitsitems en content maken rondom de NK's.

RESULTAAT:

- Een nieuwe partner voor het NK Klein, NK Groot en NK Indoorroeien vinden.
- Realisatie van extra media-aandacht door ervoor te zorgen dat er naast de NOS ook vier andere landelijke mediapartners aanwezig zijn op het NK Klein die hier publiciteit aan geven.



2.5.3 Partnerships

In dit Olympisch jaar is het vooral belangrijk om de roeisport goed te positioneren. Het is van belang om partners aan de roeibond te binden en voldoende inkomsten uit partnerships veilig te stellen voor de komende jaren.

Dit jaar doen we dit door in te zetten op het bouwen van communities rondom drie missies: *de gezonde generatie*, *schoon water* en *waterstof*. Met verschillende organisaties werken we aan één missie, door de krachten te bundelen ontstaat er synergie en is het instapniveau laagdrempelig. Het DNA van onze roeisport past bij deze missies en hiermee kunnen wij bijdragen aan de activatie campagnes die de Nederlandse bevolking moet aanzetten tot gedragsverandering.

Aegon blijft dit jaar ook nog aan boord als hoofdsponsor van het Nederlandse roeien. Dit geldt ook voor onze trouwe partners Kiwa en Red Bull. Met hun zullen we dit jaar activiteiten en campagnes opzetten.

DOELSTELLING:

**EEN TOEKOMSTBESTENDIG SPONSORHUIS VORM EN INHOUD GEVEN
MET ALS DOEL SPONSORINKOMSTEN VOOR DE TOEKOMST VEILIG TE
STELLEN.**

ACTIVITEITEN:

1. In aanloop naar de Olympische en Paralympische Spelen de basis voor de drie missies uitrollen zodat we na Tokio hier gericht actie op kunnen ondernemen.
2. Partners ondersteunen in hun activatie en hun boegbeelden een gezicht geven in aanloop naar de Spelen.
 - a. Aegon: Tone & Marieke
 - b. Missie H2: Ilse & Marieke
 - c. Kiwa: Vrouwen Acht en Vrouwen Vier-zonder
 - d. Red Bull: Holland Acht
 - e. Nationale Sportweek/TeamNL: Laila
 - f. Het organiseren van Aegon City Rowing als feestelijke afsluiting van het hoofdsponsorschap van Aegon.

RESULTAAT:

- Het nakomen van alle afgesproken tegenprestaties aan onze partners.
- De jaarlijkse inkomsten uit partnerships en suppliers veilig stellen met specifieke aandacht voor het werven van nieuwe partners.

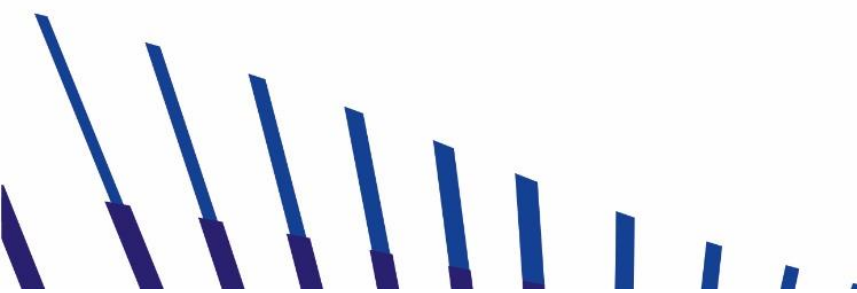


3. SPORTPARTICIPATIE

Je kunt overal 't water op en genieten van de natuur. Bij mooi weer of met wind en regen, het gevoel als je met de boot door het water glijdt, is niet te beschrijven, dat moet je ervaren! En of je nu 10 of 85 jaar bent, roeien is voor iedereen. Sportparticipatie heeft de ambitie om meer mensen, beter, vaker en met meer plezier aan het roeien te krijgen.

DOELSTELLING:

VOOR IEDERE ROEIER IS EEN ROEIVORM EN ROEIOMGEVING BESCHIKBAAR WAAR HIJ/ZIJ ZICH VERBONDEN MEE KAN VOELEN. 'EEN LEVEN LANG ROEIEN' IS DE NORM EN WE WILLEN GROEIEN NAAR 55.000 ACTIEVE ROEIERS IN 2030.





3.1 Sportontwikkeling

DOELSTELLING:

LEDENGROEI VAN 5,5% REALISEREN ZODAT WE 38.000 ROEIERS HEBBEN.

ACTIVITEITEN:

1. Plan databeheer breedtesport maken, verzamelde data analyseren en mogelijk delen t.b.v. commissies en verenigingen (roeikaart, junioren-analyse, handboeken).
2. Verbeterd -regulier- ledenonderzoek voor input meerjarenambities 2021+ (uitgesteld in 2020).
3. Vitaliteitsonderzoek bij roeiverenigingen (zie ook 2.3 bestuurlijk kader)
4. Juniorenroeien: wervingscampagne, schoolroeiprogramma, landelijk dekkende juniorencompetitie en opvangprogramma.
5. Coastal: vergroten van aantal deelnemers in klassementen, introduceren studenten Coastal klassement en faciliteren van Junioren – Coastal kennismakingsevent.
6. Onderzoek ontwikkeling dienstenpakket voor verenigingen (à la KNSB of NSKiV).
7. Twee nieuwe roeiverenigingen.
8. Vaststellen richtlijn zichtbaarheid (veiligheid).
9. Vastleggen roeiwateren bij waterbeheerders.

RESULTAAT:

- In 2021 realiseren we een groei van 5,5% t.o.v. 2020 (= 38.000 roeiers).
- in 2021 willen we de dalingstrend van juniorenroeien stoppen.
- Inzicht in de vitaliteit van roeiverenigingen zodat we hier gerichte vervolgvactiteiten op kunnen ontwikkelen.

3.2 Opleidingen en kader

DOELSTELLING:

IEDERE ROEIER HEEFT TOEGANG TOT EEN GEKWALIFICEERDE ROEICOACH/INSTRUCTEUR.

ACTIVITEITEN:

1. Door inzet van een marketingcampagne zijn de verenigingen beter op de hoogte van en worden enthousiast over de KNRB-opleidingen.
2. Organiseren van online bijscholingen (webinars).
3. Eerste online opleiding met fysieke centrale praktijkdag.
4. Werven van nieuwe docenten in regio Noord, Zuid en Zeeland.
5. Uitrol coachlicentie als nieuw product van de KNRB met heldere businesscase.

RESULTAAT:

- 10% groei van het totaal aantal deelnemers aan de RC-2 en RC-3 opleidingen gerealiseerd t.o.v. het gemiddelde over de afgelopen drie jaar (2018 – 2020);
- In 2021 zorgen we ervoor dat 250 coaches in het bezit zijn van een coachlicentie. Dit zijn er 100 meer t.o.v. 2020 (dit najaar krijgen alle deelnemers die geslaagd zijn voor hun coachopleiding automatisch een coachlicentie). Deze coachgroep van 250 mensen laat zich met regelmaat inspireren en bijscholen.

3.3 Roei-evenementen

DOELSTELLING:

VOOR ELK ROEINIVEAU AANTREKKELIJKE EVENEMENTEN EN EEN GOEDE VERTEGENWOORDIGING VAN DE DOELGROEP BINNEN DE KNRB.

ACTIVITEITEN:

1. Een evenwichtige spreiding van roei-evenementen over het gehele jaar. Klassementen en andere velden met status gebruiken voor een evenwichtige spreiding van deelnemers over de roei-evenementen.
2. Communicatie tussen doelgroepcommissie en de doelgroepen intensiveren en hierover transparant communiceren via de KNRB-kanalen.
3. Opzetten en uitvoeren van nieuwe KNRB-juniorenklassementen voor instromers en doorstromers op nationale wedstrijden.
4. Masters-, Junioren-, Coastal-, en andere doelgroepcommissies versterken de regie op de eigen evenementenkalender. Ze maken daarbij gebruik van input uit de doelgroep en zorgen voor draagvlak voor de gemaakte keuzes bij de desbetreffende doelgroep door transparant te zijn over de gemaakte afwegingen.
5. De evenementenlicentie voor indoorroeien, schoolroeien en bedrijfsroeien bekendheid geven onder potentiële deelnemers die geen lid zijn van een

roeivereniging op basis van een op te stellen meerjarenambitie voor het aantal te verkopen evenementenlicenties (relaties opbouwen met doelgroepen en commerciële aanbieders).

6. De functionaliteit van de wedstrijd-ICT vergroten, op basis van wensen van (potentiële) gebruikers, met gegevens die aan de wedstrijd-ICT kan worden onttrokken. Hierbij ondernemerschap tonen en komen tot heldere businesspropositie waarbij uitgaven voor extra functionaliteit op basis van gebruikerswensen worden gedekt worden door extra inkomsten.

RESULTAAT:

- Drie extra nationale wedstrijden (DIYR, NWR, Orca/Okeanos-wedstrijd) t.o.v. 2019.
- De introductie van twee nationale klassementen voor junioren.
- Een verbeterd standaardprogramma op de Nationale Wedstrijden met voldoende ruimte voor wedstrijdorganisaties om wedstrijden een eigen karakter te geven.
- Een cultuur waarbij de noodzaak om de capaciteit op wedstrijden te vergroten wordt onderkend als onderdeel van de groeiambities in de roeisport. Door een betrokken achterban, draagvlak voor de veranderingen die daarvan het gevolg zijn.
- Nieuwe doelgroepen aangeboord, waaronder een aandeel van 10% van de deelnemers aan het NK-indoor-roeien met een evenementenlicentie.



4. TOPROEIEN

Het verschil tussen goud, zilver, brons of géén medaille is vaak klein. Om winnende ploegen te hebben, is een goede begeleiding van topsporters en talenten (high potentials) essentieel waarbij het realiseren van succesvolle opleidingsprogramma's vanzelfsprekend horen te zijn.

Het Aegon Nationaal RoeiTeam (ANRT) vertegenwoordigt Nederland op grote internationale evenementen zoals World Cups, Europese Kampioenschappen, Wereldkampioenschappen en Olympische en Paralympische Spelen.

Het ANRT opleidingsprogramma van de KNRB is een fulltime programma voor toptalenten uit het Nederlandse roeien. Het doel is om deze atleten op te leiden tot allround, robuuste en volwaardige topsporters die in staat zijn op het hoogste niveau medailles te winnen. Hierbij staat ontwikkeling, opdoen van relevante (wedstrijd)ervaring en de transitie naar het Aegon Nationaal RoeiTeam – Topsportprogramma centraal. Hierbij krijgen talenten een integraal en individueel gestuurd trainings- en wedstrijdprogramma vanuit de KNRB. Dit kan de KNRB waarmaken d.m.v. coaching, expertise, faciliteiten en ondersteuning van NOC*NSF, het CTO en samenwerking met verenigingen.

DOELSTELLINGEN:

HET BEHALEN VAN GOUDEN MEDAILLES OP EK'S, WK'S, OLYMPISCHE EN PARALYMPISCHE SPELEN.

HET HERKENNEN EN OPLEIDEN VAN HIGH POTENTIALS VOOR TOPSPORTBEOEFENING IN DE OLYMPISCHE NUMMERS.

4.1 Topsportprogramma 2024

DOELSTELLING:

WINNENDE PLOEGEN.

ACTIVITEITEN:

1. Max. 69 atleten (27x Mannen, 30x Vrouwen, 9x ParaRowing, 3x Stuur).
2. Coachteam continueren binnen toekomstbestendige coachstructuur. Dit jaar geen uitbreiding waardoor we de vacature van assistent bondscoach mannen boord op hold hebben gezet.
3. Continueren trainings- en wedstrijdprogramma (4 stages, 6 wedstrijden) voor kansrijke en geplaatste ploegen (10 ploegen). De stages en voorbereidende wedstrijden die in mei/juni 2021 staan gepland hebben we voor nu 'on hold' gezet voor laagst geprioriteerde ploegen (6 ploegen) OS/PS.
4. Specialistenteam continueren op medisch, paramedisch, technologie & science, inspanningsfysiologie en biomechanica. De vacatures die zijn ontstaan op voeding en embedded scientist inspanningsfysiologie worden vooralsnog niet ingevuld.
5. OTC (stalling boten, klimaatbeheersing, onderhoud en beheer, master 'bouw' plan 2022+) en maaltijdvoorziening zowel op het OTC als tijdens stages en wedstrijden.
6. Implementatie en beheer Athlete Management System (van data naar kennis).
7. Identificeren en opstarten onderzoek- en innovatieprojecten.
8. Opstellen concept selectiebeleid en - procedures Project Parijs 2024!

RESULTAAT:

- 10+ A-finales, 6+ medailles, waarvan 3+ Goud, op zowel EK als OS & PS.

18

4.2 Opleidingsprogramma 2028

DOELSTELLING:

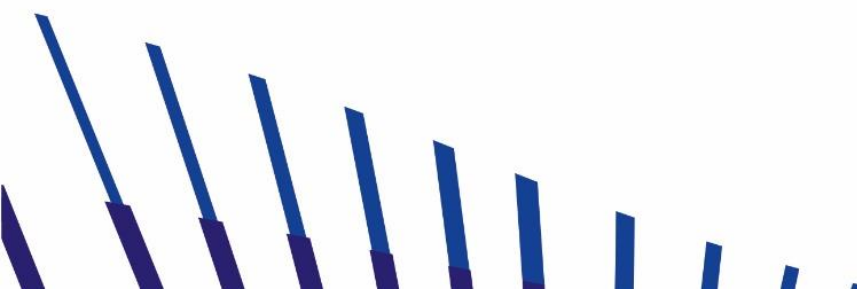
JAARLIJKSE INSTROOM VAN HIGH POTENTIALS IN HET TOPSPORTPROGRAMMA.

ACTIVITEITEN:

1. Continueren Jaarprogramma **Talenterkenning** (Instroomprogramma's 2032). Incl. RTC's, talentdagen, waterweekeinden en selectie/voorbereiding en deelname Coupe, Studenten WK, Universiade, EK/WK Junioren.
2. Continueren **Opleidingsprogramma 2028** (centraal en fulltime programma). Max. 20 atleten, (incl. Coastal – afhankelijk van het besluit IOC dec 2020), 2 coaches, 1 stages en 3 wedstrijden, OTC, CTO (wonen, roeien en studeren), kleine nummers, materiaal, transport. Incl. selectie/voorbereiding en deelname EK/WK u23.

RESULTAAT:

- Instroom van 6 High Potentials in het topsportprogramma.



Bijlage Reguliere activiteiten

ALGEMENE BUREAUZAKEN EN FINANCIËN

- Kostenbeheersing en budgetdiscipline met gezonde kritische blik naar de kostenontwikkeling.
- Processen, procedures en back up organiseren van unieke bondsfuncties.
- Uitvoering geven aan de VOG, zodat iedereen die vanuit de KNRB met macht, mensen en middelen werkt beschikking heeft over een geldige VOG.
- Administratieve ondersteuning van de tuchtcommissie.
- Beheer, functionaliteit en gebruik Olympisch Trainingscentrum aan de Bosbaan.
- Overige reguliere werkzaamheden t.b.v. bestuur, regiobijeenkomsten en Algemene Vergaderingen en ondersteuning van de juridische commissie en die van de adviescommissie veiligheid.
- Bijwonen en inbreng leveren aan reguliere overlegmomenten van NOC*NSF (directieoverleg, voorzitters-overleg en AV-momenten) en bondsvertegenwoordiging in diverse NOC*NSF werkgroepen: sport en politiek, grensoverschrijdend gedrag, stuurgroep van één van de programma-lijnen versterken sportbonden (SOS), afstemmingsgroep sportbonden m.b.t. de Games Operations Olympische en Paralympische Spelen richting deze zomerspelen (2021).

COMMUNICATIE, MARKETING EN PARTNERSHIPS

- De nieuwe huisstijl van de KNRB op een laagdrempelige manier implementeren in alle online uitingen. Alle hard copy uitingen zullen we pas gaan vervangen zodra hiervan geen voorraad meer is.
- Het beheren en uitbouwen van de relaties met onze huidige en potentiële partners binnen het KNRB- en het TeamNL-netwerk (NOC*NSF, partners en sportbonden).
- Ontwikkelen en uitvoeren van activatieplannen die gemaakt zijn met partners, o.a. het organiseren van roeiclinics, winacties of andere evenementen.
- Het volgen van de ontwikkelingen in het vakgebied, met name op het snijvlak van sport, marketing en media en deze, indien kansrijk, toepassen voor de roeisport.
- Het meten van bekendheid en imago van de roeisport en onze partners (als onderdeel roeigemeenschap).
- Verantwoordelijk voor onderscheidende positionering van de roeisport en het uitdragen hiervan.
- Proactief ontwikkelen van content met en voor pers/media en relaties onderhouden/uitbouwen met pers/media.
- Inzetten en begeleiden van onze ANRT-leden bij het ontwikkelen van content en inzet bij activiteiten met partners.
- Contentmanagement van de KNRB-kanalen (zoals internetsites en social media) en KNRB-communicatiemiddelen (zoals nieuwsbrieven en ledenpost).
- Onderhoud, beheer van de KNRB (online) communicatiekanalen.
- Wedstrijdverslaglegging van internationale- en nationale wedstrijden (voor, tijdens en na).

- Ontwikkelen en publiceren van content voor overige roei-evenementen, zoals het nationaal roeicongres, coach- en instructeurscongres.
- Opmaak divers, zoals uitzendbrieven, handleidingen, posters etc.
- Produceren/opmaak corporate communicatie zoals jaarverslag en jaarplan.
- Bijdragen in de organisatie van KNRB-evenementen of evenementen die onder auspiciën van de KNRB georganiseerd worden (zoals NK's).
- Beheer promotiematerialen.

SPORTONTWIKKELING

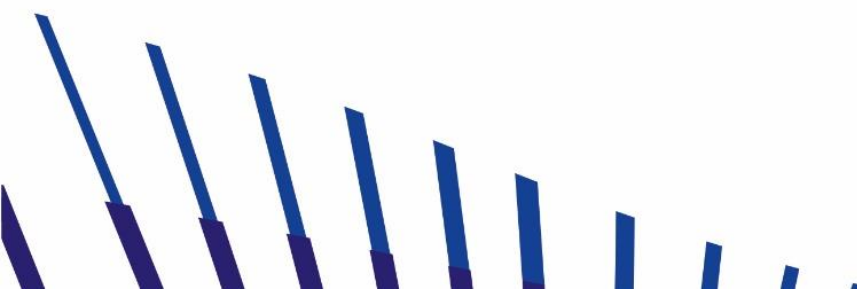
- Organisatie van het jaarlijkse roei-congres en de regiobijeenkomsten.
- Contact en advies aan verenigingen (advies, kennisdelen en netwerken).
- Contacten met de verschillende commissies onderhouden.
- Netwerk onderhouden met collega bonden/ NOC*NSF/Andere partners.
- Organiseren van het jaarlijkse Nationaal Schoolroei Kampioenschap.

OPLEIDINGEN EN KADER

- Organiseren van coach -en instructeursopleidingen alsmede docentenbijeenkomsten.
- Relatiebeheer docenten, collega-sportbonden en Academie Sportkader.
- Organisatie van een coachcongres en instructeurscongres voor KNRB gekwalificeerde coaches.
- Nieuwsbrief voor opleidingen 2 x per jaar (zie ook de activiteiten onder communicatie bij imago & beleving).
- Faciliteren van de doorstart van (G)roei het succesvolle programma voor talentvolle bestuurders.

ROEIEVENEMENTEN

- Onderhouden ICT voor evenementen en roeiers.
- Onderhouden van (goede) wedstrijd-materialen.
- Verhuur & onderhoud van motorboten.
- Het vervaardigen van een digitaal jaaroverzicht dat onder de verenigingen wordt verspreid.
- Verwerking punten registratie klassementen en internationale uitzendingen.
- Organisatie en communicatie over KNRB-klassementen.
- Bestelling en distributie van kleding kamprechters.



TOPSPORT/TALENTONTWIKKELING

- Verwerven, beheren en inzetten van financiële middelen.
- Talenterkenning en talentontwikkeling (Fase 1: opsporen en begeleiden).
- Identificatie en ontwikkeling High Potentials (Fase 2: bevestigen en opleiden).
- Begeleiding van toproeiers tijdens (Fase 3) en na de topsport carrière (Fase 4).
- Coachvoorzieningen en coach ontwikkeling.
- Trainingsfaciliteiten en trainingsaccommodatie ten behoeve van de dagelijkse training toproeiers.
- Selectie, voorbereiding en deelname aan internationale competitie.
- Verwerven, beheren en inzetten van specialistische begeleiding (arts, fysio, masseur, coördinatie, kracht en conditie, voeding, fysiologie, biomechanica, prestatiegedrag e.a.).
- Integraal high performance management: beleidsontwikkeling, organisatie, leiderschap, atletencommissie en financiën.
- Media aandacht, sportsponsoring, kleding, anti-doping, AVG, VOG, VCP, opleidingen, sportparticipatie, ICT.
- Regisseren van de IMPACT van winnende ploegen.