

JAARPLAN 2022

Roeien brengt je verder



INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	2
2.	Algemeen	3
2.1	Algemene bureauzaken	3
2.2	Financiën	4
2.3	ICT	4
2.4	Communicatie, Marketing & Partnerships	5
2.4.1.	Communicatie	5
2.4.2.	Marketing	6
2.4.3.	Partnerships	7
3.	Sportparticipatie	8
3.1	Sportontwikkeling	8
3.2	Opleidingen en kader	9
3.3	Roei-evenementen	10
4.	Toproeien	11
4.1	Topsportprogramma 2024	11
4.2	Opleidingsprogramma 2028	12
4.3	Instroomprogramma's ¹	12
	Bijlage Reguliere activiteiten	13

¹ Amendement m.b.t. Junioren Coach Commissie zoals ingediend tijdens de Algemene Vergadering op 20 november 2021 is verwerkt in deze versie van het jaarplan.

1. INLEIDING

Bij het maken van de plannen voor 2022 gaan we er vanuit dat we “terug naar normaal” zijn en kijken we hoe we innovatieve oplossingen, die in tijden van Covid-19 zijn ontstaan, kunnen behouden.

Door middel van dit jaarplan geven we inzicht aan de activiteiten en werkzaamheden die we op reguliere basis doen (zie bijlage reguliere taken) en waar we dit jaar extra aandacht aan besteden. De uitgangspunten hiervoor blijven de breedtesport- en topsportvisie en het meerjarenbeleid 2017+.

1. Het opstellen van een nieuw strategisch plan voor de komende jaren en een meerjarenplan 2022+. Daarin zullen de gepresenteerde topsportvisie, breedtesportvisie en andere al lopende en ontwikkelde initiatieven worden geïntegreerd. De uitvoeringsstappen worden onderverdeeld in de zes thema's waar we de aankomende jaren op willen inzetten: digitalisering, jeugd & junioren, kwaliteit, topsport & talent, vergroten community en inclusiviteit.

De eerste stappen worden dit jaar gezet en krijgen dus ook een plek in dit jaarplan. Ook wordt er in het kader van dit strategisch plan gekeken naar de eigen bondsorganisatie en bezetting daarvan die wellicht moet worden (her)ingericht.

2. We staan aan de start van een nieuwe Olympische cyclus richting Parijs 2024. Dit betekent onder andere, op basis van de evaluatie van Tokio, het starten van de nieuwe plannen. Met de daarbij horende atleten, begeleiding en financiering.

3. Het vinden van één of meer duurzame partners voor de roeisport.

4. Er ligt een basis voor het licentie-model. Dit jaar gebruiken we om deze door te ontwikkelen en te kijken met welke nieuwe producten/licenties we een meerwaarde kunnen zijn voor de roeiwereld.

5. Specifieke aandacht voor de doelgroepen junioren, beginners en coastal.

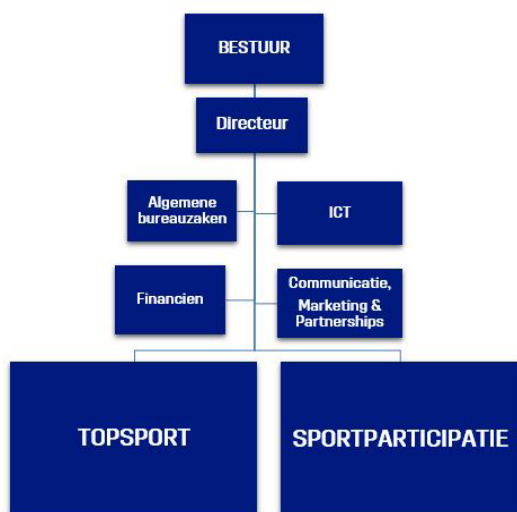
6. Het creëren van een toegankelijke en veilige roei-omgeving op én naast het water met onze leden en andere betrokkenen. Gelijkheid en inclusie vinden we belangrijk, omdat we iedereen het plezier van onze sport willen laten ervaren. Ongehinderd door lichamelijke of geestelijke gezondheid, etnische achtergrond, opleidingsniveau of seksuele geaardheid.

De activiteiten zijn ondergebracht naar de onderdelen van de organisatie; sportparticipatie en topsport, met de afdelingen algemeen en marketing, communicatie en partnerships die ondersteunend zijn aan deze twee pijlers.

2. ALGEMEEN

In dit hoofdstuk zijn de algemene taken ondergebracht. Deze zijn onder te verdelen in de categorieën: algemene bureauzaken, financiën, ICT en communicatie, marketing en partnerships. De activiteiten zijn ondersteunend aan de pijlers sportparticipatie en topsport.

Het bestuur en de directeur zetten een bestuurlijk kader neer en geven speerpunten mee aan de KNRB, welke uitgevoerd worden door topsport en/of breedtesport en de afdeling algemeen in ondersteund. In het diagram hieronder is dit inzichtelijk gemaakt.



2.1 Algemene bureauzaken

Met het ontwikkelen van een nieuw meerjarenplan gaat er dit jaar kritisch gekeken worden of de bezetting van bondsorganisatie nog past bij de ambities van de bond. Op basis hiervan wordt de organisatie mogelijk uitgebreid, dan wel anders ingericht.

Daarnaast bestaat de KNRB voor een groot deel uit vrijwillige commissies en daarom vinden we het belangrijk dat er een vernieuwd vrijwilligersbeleid komt. Ook besteden we komend jaar extra aandacht aan ons netwerk met de sportwoordvoerders in de (lokale) politiek, vanwege de afgelopen en komende gemeentelijke verkiezingen.

Doelstelling

Een efficiënte bondsorganisatie die toegevoegde waarde levert aan alle betrokkenen en hiermee relevantie heeft in haar rol en positie voor haar leden.

Onder algemene bureauzaken vallen de volgende onderdelen:

1. HR/personeelszaken (KNRB team & KNRB vrijwilligers)
2. Contact met niet commerciële partners
3. Office management KNRB team

Activiteiten

1. Analyseren en indien nodig aanpassen van inhoud van functieprofielen van het KNRB team.
2. Duidelijke taakverdeling en proces beschrijving in personeelszaken.
3. Herschrijven van vrijwilligersbeleid voor KNRB vrijwilligers: (onder andere VOG, cursussen, aantal internationale vertegenwoordigers).
4. Nauw contact met sportwoordvoerders Tweede Kamer & lokale overheden.
5. Ontwikkeling MJP 2022+.
6. Uitbreiden van organisatie met 0,6 fte ten behoeve van ICT en 0,2 fte ten behoeve van financiën.

Resultaat

- Opleveren van een nieuw Meerjarenplan met geformuleerde toekomstambities die geconcretiseerd zijn naar heldere thema's, doelstellingen en acties voor de komende jaren.
- Capaciteit en kwaliteit van personeel en processen op een niveau dat past bij toekomstambities.
- Geïmplementeerd vrijwilligersbeleid.

2.2 Financiën

NOC*NSF heeft een nieuw subsidie model geïntroduceerd. Dit betekent dat de subsidies voor de bonden niet meer alleen worden toegekend op basis van ledenaantallen, maar ook op basis van omzet en in de toekomst (vanaf 2024) ook op social return on investment (SROI).

In 2022 ligt de focus op het optimaliseren van de subsidiebijdrage op basis van het nieuwe model, wat voornamelijk betrekking gaat hebben op de omzet. Daarnaast besteden we aandacht aan meer transparantie en verantwoordelijkheid in de financiën voor de organisatie.

Doelstelling

Het verbeteren en up to date houden van budgetbewaking en financiële processen.

Activiteiten

1. Meer transparantie in rapportage voor verschillende pijlers. Zowel voor de organisatie, het bestuur als de leden.
2. Toewerken naar meer inzicht, budgetverantwoordelijkheid en eigenaarschap binnen de organisatie.
3. Optimalisatie van financiële software/systemen.
4. Zorgen voor zo hoog mogelijke omzet t.b.v. NOC*NSF subsidie.
5. Onderzoeken meetbaarheid Social Return On Investment.

Resultaat

Een efficiëntere en transparantere financiële organisatie.

2.3 ICT en data

ICT is binnen algemeen benoemd als een apart aandachtspunt. Met de introductie en ontwikkeling van het ledenadministratie platform en het wedstrijd- en inschrijfsysteem verwachten we de komende jaren nog veel ontwikkelingen op dit gebied.

Daarnaast heeft de pandemie benadrukt dat thuiswerken ook voor de toekomst een belangrijk onderdeel blijft. Om dit te kunnen faciliteren verdiepen we ons in de technische aspecten die hiervoor nodig zijn.

Doelstelling

1. In 2022 een stabiel platform opleveren voor de ledenadministratie en het wedstrijd- en inschrijfsysteem met als doel doorontwikkeling mogelijk te maken.
2. Het optimaliseren van reguliere ICT zaken.

Activiteiten

1. In gebruik nemen van het wedstrijd- en inschrijfsysteem.
2. Doortesten van het wedstrijd- en inschrijfsysteem door stakeholders.
3. Optimaliseren van rapportage- en analysemogelijkheden uit "Mijn Vereniging" en het wedstrijd- en inschrijfsysteem.
4. Beheer van alle ICT systemen (doorontwikkeling, oplossen van bugs, onderhoud, contact en SLA met leveranciers).
5. Gebruiksvriendelijkheid optimaliseren van alle ICT systemen.
6. Verbeteren van technische faciliteiten voor flexwerken medewerkers KNRB team.
7. Updaten van het KNRB privacy beleid.

Resultaat

- Een stabiel platform voor alle stakeholders (leden, wedstrijdorganisaties, roeiers en KNRB) die voldoet aan de privacy wetgeving.
- Een efficiënte inrichting van ICT systemen.



2.4 Communicatie, Marketing & Partnerships

Door middel van communicatie, marketing en het aangaan van partnerships willen we de roeisport een gezicht geven, de roeigemeenschap en fans (ver)binden en inkomsten genereren.

2.4.1. Communicatie

Om de roeigemeenschap en fans te (ver)binden aan de roeisport maken wij, samen met de afdelingen sportparticipatie en topsport, content die aanspreekt en proberen we onze roeisport een gezicht te geven. De content nemen we grotendeels zelf voor onze rekening in plaats van dit uit te besteden, dit noemen we de KNRB Studio. We focussen ons hierbij op het gezicht van het Nederlandse roeien en richten ons op het vergroten van het bereik in Nederland. Dit doen we met behulp van gerichte campagnes met onze boegbeelden, 'Roeien brengt je verder' en een campagne gericht op het junioren- en coastalroeien.

Doelstelling

1. Mediawaarde en publiciteit genereren voor de prestaties van (top)roeiers.
2. Aansprekende content maken die bijdraagt aan de ledengroei doelstelling en het vergroten van onze online volgers.
3. De naamsbekendheid van de KNRB boegbeelden vergroten.

Activiteiten

1. KNRB studio opzetten en mediatraining geven aan roeiers uit het talent- en topsportprogramma.
2. Communicatiecampagnes over junioren en coastal roeien ten behoeve van de groei van deze doelgroepen.
3. De boegbeelden van de KNRB verder uitbouwen en een plan maken richting Parijs 2024.
4. Communicatiecampagne ten behoeve van diversiteit en inclusie.
5. Communicatiecampagne ten behoeve van verkoop en bekendheid coachlicentie.

Resultaat

- Internationale wedstrijden en twee NK's zijn vaste waarde bij de NOS Studio Sport.
- Eigen beheer van topsport en breedtesport content om elkaars boodschap te versterken, eenduidigheid in de uitingen en duidelijk gebruik van de KNRB kanalen.
- Roeiers uit het talent en topsportprogramma zijn in staat om media goed te woord te staan, voelen zich daar comfortabel bij en weten hun boodschap naar een breder publiek over te brengen.

- In samenwerking met wedstrijd-organisaties, commissies en vrijwilligers de resultaten en verhalen van (inter)nationale wedstrijden communiceren.
- De KNRB boegbeelden zijn het gezicht tijdens bijvoorbeeld (inter)nationale wedstrijden, evenementen en activiteiten.
- Door het opzetten van verschillende communicatiecampagnes ondersteunen we andere afdelingen in het behalen van hun doelstellingen.
- Krachtige communicatie met passend beeldmateriaal.

2.4.2. Marketing

Met slagkracht en creativiteit, slimheid (datamonitor) en het delen van onze liefde voor de roeisport (merchandise) willen we het platform 'Roeien.nl' in 2022 uitbouwen tot een slagvaardig, toegankelijk en vooroplopend sportplatform. Een platform waarin de toekomst (juniores, coastal) centraal staat en waarmee we middels campagnes niet alleen de sportvoorkeur van sportend Nederland naar ons toetrekken, maar ook een emotionele en transactionele binding met leden, fans en partners tot stand brengen.

Doelstelling

1. Roeiers en fans enthousiasmeren en interesseren voor de verschillende vormen van roeien, met speciale aandacht voor junioren en coastal roeien.
2. Onze fans beter voorzien van hoogwaardige content en merchandise.
3. Het optimaliseren van de activiteiten door deze structureel te meten en monitoren.

Activiteiten

1. Het opzetten van een eigentijdse webshop en het daarop aanhaken van partners.
2. Opzetten van een eigen merchandise lijn, inclusief een verdienmodel voor de KNRB.

3. Uitwerken van een KNRB fanlicentie, aanhakend op en in navolging van de webshop
4. Het gericht inzetten van de, in 2021 verzamelde doelgroep inzichten, om communicatie en activiteiten naar deze doelgroepen beter te faciliteren.
5. Marketingcampagne opzetten gericht op het vergroten van de doelgroep coastal roeiers.
6. Marketingcampagne opzetten gericht op het vergroten van de doelgroep junioren roeier en coaches.
7. Marketingcampagne gericht op de promotie en verkoop van de evenementen licentie voor de indoor, school en bedrijfsroeien.
8. Marketingcampagne gericht op werving nieuwe leden via Start2row (werknaam).

Resultaat

- Roeien is on top of mind bij een breed publiek en het imago komt overeen met onze kernwaarden.
- Het effectieve bereik van onze campagnes ("return on campaigns") vergroten.
- Een goedlopende welkomstflow voor de KNRB nieuwsbrieven.
- Door middel van online advertising verhoogt de loyaliteit van de gebruiker.
- Een KNRB merchandiselijn die verkocht wordt in een eigentijdse KNRB webshop.
- Een plan van aanpak om de fanlicentie uit te rollen in 2023.
- Gericht communiceren en activeren op basis van de behoefte van de verschillende doelgroepen.
- 5,5% ledengroei, met een focus op uitbreiding van coastal en junioren roeiers.
- 30 coaches volgen de juniorencoach 1 opleiding.
- Maatschappelijke waarde van de roeisport aantonen.

2.4.3. Partnerships

Zonder de samenwerking met partners kan de roeisport niet verder groeien. De focus in 2022 ligt op het doorontwikkelen van een vernieuwd partnermodel en met (nieuwe) partners activiteiten ontwikkelen ten behoeve van de gestelde doelstellingen.

Doelstelling

1. Invulling geven aan een toekomstbestendig partnermodel richting 2024.
2. Samen met partners de roeisport naar een hoger niveau brengen, zowel op breedtesport als topsportniveau.
3. Samen met (media)partners verhalen over/met roeiers voor een breder publiek naar buiten brengen.

Activiteiten

1. Mediapartners pro-actief voorzien van informatie over roeiers, voor het maken van content.
2. Doorontwikkelen van het toekomstbestendig partnermodel.
3. Samen met partners de maatschappelijke waarde van de roeisport naar buiten brengen.

Resultaat

- De zichtbaarheid en bekendheid van atleten/de roeisport wordt vergroot door deelname aan campagnes en mediaverzoeken.
- Mediapartners regelmatig aandacht besteed aan de resultaten en verhalen van (top)roeiers en/of de roeisport.
- (Nieuwe) partners aan de roeisport verbinden op top- en breedtesport domeinen en daarmee sponsorgelden organiseren.
- Partners zijn tevreden over de samenwerking met de roeibond en zetten in op een duurzame samenwerking.
- De roeisport heeft een grote maatschappelijke waarde en draagt bij aan de doelstellingen vanuit NOC*NSF en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.



3. SPORTPARTICIPATIE

De KNRB heeft de ambitie om de sportparticipatie in het roeien te vergroten. Door meer mensen, beter, vaker, veilig en met meer plezier aan het roeien te krijgen.

Doelstelling

1. Voor iedere roeier is een roeivorm en roeiomgeving beschikbaar waar hij/zij zich verbonden mee kan voelen. 'Een leven lang roeien' is de norm en we groeien naar 55.000 actieve roeiers in 2030.
2. De KNRB is een platform voor heel roeiend Nederland waarbij een divers aanbod voor verschillende doelgroepen gefaciliteerd wordt

3.1 Sportontwikkeling

Doelstelling

1. Een jaarlijkse ledengroei van 5,5% realiseren.
2. Roeiers kunnen deelnemen aan de roeisport op basis van gelijkwaardigheid en ervaren dat ook zo.

Activiteiten

1. Investeren in relatiebeheer door structureel contact met verenigingsbestuurders.
2. Het faciliteren van het junioren roeien op verenigingen door het aanbieden van kaders en beleid voor verenigingsvrijwilligers. Zoals, hulp bij opvangprogramma's, competitie aanbod en wervingscampagnes.
3. Het faciliteren van het coastal roeien op verenigingen door het aanbieden van kaders en beleid voor verenigingsvrijwilligers. Zoals, hulp bij opvangprogramma's, competitie aanbod en wervingscampagnes.
4. Het verbinden van partijen aan de roeigemeenschap om deze te vergroten, hierbij wordt gedacht aan andere samenwerkingsvormen dan directe binding met verenigingen.
5. Twee nieuwe roeiverenigingen aangesloten bij de KNRB.
6. Zorgen dat het belang van roeiers in roeiwateren wordt meegewogen door waterbeheerders.

7. Introductie van het concept Start2Row (werknaam). Een serie proeflessen bij verenigingen, een landelijke campagne en met hulp van KNRB, lokale uitvoering door verenigingen.
8. De diversiteit en inclusiviteit in de roeisport stimuleren middels onderzoek, communicatie en activatie. Onder andere door organisatie van de diversiteitsweek, het ontwikkelen van een toolkit en activeren van verenigingen in webinars, brainstormsessies en denktanks. Hierbij ligt de focus op een divers opleidingsniveau en roeiers met verschillende etnische achtergronden.
9. Verzamelde data analyseren en benutten door deze waar mogelijk te delen met commissies en verenigingen (roeikaart, junioren-analyse, handboeken) ten behoeve van hun plannen en activiteiten.
10. Door middel van onderzoek (bijv. ledenonderzoek of verenigingsmonitor) meer inzicht in de ontwikkelwens van de roeigemeenschap krijgen.
11. Uitvoering geven aan de samenwerkingsovereenkomst tussen Federatie Sloeproeien Nederland en de KNRB door o.a. kennisdeling, over en weer deelname aan evenementen en het realiseren van veilig roeiwater.

Resultaat

- In 2022 realiseren we een groei van 5,5% t.o.v. 2021.
- Het inzicht in de wensen van verenigingen is zo gegroeid, dat we verenigingen met maatwerk kunnen ondersteunen.
- Het inzicht in mate van diversiteit en inclusiviteit bij verenigingen is zo gegroeid, dat we gericht maatwerk kunnen leveren voor groei hiervan.

3.2 Opleidingen en kader

Doelstelling

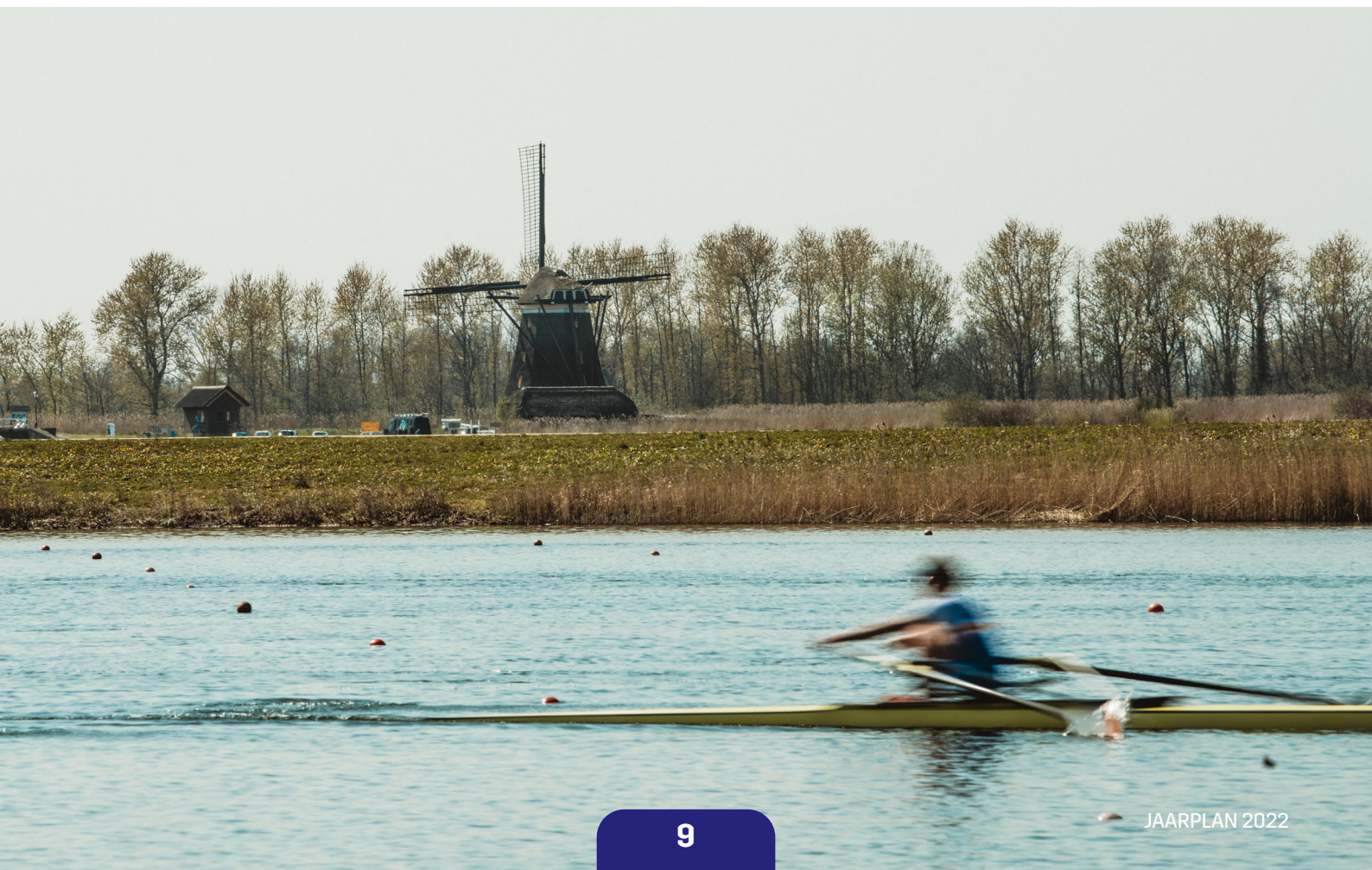
Iedere roeier heeft toegang tot een gekwalificeerde roeicoach/instructeur.

Activiteiten

1. Het makkelijker maken voor verenigingen om leden deel te laten nemen aan de KNRB opleidingen, door het aanreiken van financieringsmogelijkheden bij gemeenten (SportAkkoord)
2. Organiseren van vijftien off- en online bijscholing.
3. Werven van nieuwe docenten buiten de Randstad.
4. Implementatie van de coachlicentie.
5. Ontwikkeling en voorbereiding op de implementatie van de instructeurslicentie.
6. Werkgroep opzetten voor toekenning en uitwerking punten/accreditatie systeem.
7. E-learning kamprechter-C ontwikkelen en uitrollen.

Resultaat

- 10% stijging van het aantal deelnemers aan KNRB-opleidingen.
- In 2022 zorgen we ervoor dat minimaal 250 coaches in het bezit zijn van een coachlicentie.
- 80% van de coaches volgt minimaal twee keer per jaar een bijscholing.



3.3 Roei-evenementen

Doelstelling

Voor elk roei-niveau aantrekkelijke evenementen.

Activiteiten

1. Een evenwichtige spreiding van roei-evenementen over het gehele jaar. Klassementen en andere velden met status gebruiken voor een evenwichtige spreiding van deelnemers over de roei-evenementen.
2. Contact met doelgroepcommissies en de doelgroepen intensiveren en hierover communiceren via de KNRB-kanalen.
3. Werken aan een cultuur waarbij de noodzaak om de capaciteit op wedstrijden te vergroten wordt onderkend als onderdeel van de groeiambities in de roeisport. Door een betrokken achterban draagvlak creëren voor de veranderingen die daarvan het gevolg zijn.
4. Samenstellen van de nationale wedstrijdkalender 2023.
5. De functionaliteit van de wedstrijd-ICT vergroten, op basis van wensen van (potentiële) gebruikers, met gegevens die aan de wedstrijd-ICT kunnen worden onttrokken. Hierbij ondernemerschap tonen en komen tot heldere businesspropositie waarbij uitgaven voor extra functionaliteit op basis van gebruikerswensen worden gedekt door extra inkomsten.
6. Ontwikkelen van een constructieve samenwerking tussen kamprechters en motorbootbestuurders, om de bezetting, veiligheid en eerlijkheid op wedstrijden te waarborgen.

Resultaat

- Het verroeien van extra nationale wedstrijden (DIYR, NWR, Bosbaan voorjaarsregatta-wedstrijd, 2023: Spiegelwaal).
- Een goede klassemmentsstructuur, gedragen door de doelgroepen.
- Nieuwe doelgroepen kennis laten maken, waarbij 10% van de deelnemers een vervolgstap in het roeien zet.
- Een businesspropositie voor het wedstrijd-ICT, zodat de uitgaven voor extra functionaliteiten worden gedekt door extra inkomsten.





4. Toproeien

Tijdens het opstellen van dit jaarplan was de evaluatie van afgelopen Olympische cyclus nog in volle gang. Deze punten analyseren, oplossingen bedenken en hierop de beleidsvisie, het meerjarenopleidingsplan en strategisch plan richting Los Angeles (2022-2028) en Parijs (2022 – 2024) bijstellen heeft tijd nodig. Onderstaande voornemens zijn een eerste uitwerking van de evaluatie.

De KNRB heeft in 2020 “de Ambitie 2021-2028” uitgebracht en daarin uitgesproken zich blijvend te willen ontwikkelen naar de beste drie roeilanden van de wereld. Deze ambitie vraagt om voortdurende kwaliteitsverbetering door heldere lijnen en het consequent vasthouden hieraan. De gestage, ritmische roeibeweging staat wat dit betreft model voor ons leermodel:

- Iedere dag een beetje beter ('haal voor haal');
- We doen het goed of we doen het niet ('als we meedoen is het voor goud');
- En de kernvraag die we ons steeds weer opnieuw stellen: Gaan we hier harder van roeien?

Doelstellingen

1. Het behalen van gouden medailles op EK's, WK's en Olympische Spelen en Paralympische Spelen in alle Olympische en Paralympische nummers.
2. Het herkennen en opleiden van High Potentials voor topsportbeoefening in de olympische nummers.

4.1 Topsportprogramma 2024

Het fulltime topsportprogramma bestaat uit toproeiers die al presteren en/of succesvol beogen te zijn in de komende drie jaar.

Doelstelling

Winnende ploegen op EK's, WK's, Olympische en Paralympische Spelen.

Activiteiten

1. In 2022 gaan we kritisch kijken naar de kwaliteit, het aantal atleten en mogelijkheden voor duale carrières.
2. Review van het coachteam naar een toekomstbestendige coachstructuur.
3. Specialistenteam herzien op medisch/paramedisch/kracht & conditie en intensiveren op materiaal en voeding.
4. Opstellen van een meerjaren-onderhoudsplan voor het Olympisch Trainingscentrum.
5. Maaltijdvoorziening inrichten op zowel het Olympisch Trainingscentrum als tijdens stages en wedstrijden.
6. Opstellen van een selectiebeleid en -procedures Project Parijs 2024.

Resultaat

- Acht A-finales, met 5+ medailles, waarvan 2+ Goud, op zowel EK München als WK Račice 2022.

4.2 Opleidingsprogramma 2028

Het opleidingsprogramma van de KNRB is het fulltime programma voor toptalenten, TalentTeamNL Roeien. Het doel is om deze atleten op te leiden tot volwaardige topsporters die in staat zijn op het hoogste niveau medailles te winnen. Hierbij staat ontwikkeling, het opdoen van relevante (wedstrijd)ervaring en de transitie naar het Topsportprogramma centraal. Hierbij krijgen talenten een individueel trainings- en wedstrijdprogramma.

Doelstelling

Opleiden van high potentials.

Activiteiten

1. Continueren Opleidingsprogramma 2028 (centraal en fulltime programma). Maximaal veertien atleten, twee coaches, twee stages en vijf wedstrijden, OTC, CTO (wonen, roeien en studeren), kleine nummers, differentieel leren, materiaal en transport.

Resultaat

- Instroom van vier High Potentials in het Topsportprogramma (seizoen '22/'23).

4.3 Instroomprogramma's

De instroomprogramma's zijn de trainings- en wedstrijdprogramma's van de verenigingen waarbij gebruik wordt gemaakt van de beste begeleiding en faciliteiten voor de specifieke doelgroep van talentvolle sporters en wat ten doel heeft dat de sporters instromen in het opleidingsprogramma en het topsportprogramma.

In het kader van talentherkenning zijn dit alle sportactiviteiten die sporters, ouders en begeleiders inzicht geven in de mate van talent van de sporter en het potentieel voor verdere ontwikkeling. Deze programma's worden aantoonbaar uitgevoerd naar normen en richtlijnen van de KNRB.

Het trainings- en wedstrijdprogramma is dusdanig intensief dat het een realistisch inzicht in de mate van talent en het ontwikkelingspotentieel geeft. Het proces van talentherkenning duurt in de regel drie tot vijf jaar. Het programma heeft tot doel om een zo groot mogelijke groep talenten te screenen en de besten te rekruteren. In een intensief vervolgtraject wordt talent en potentie tot doorontwikkeling vastgesteld en worden de High Potentials geïdentificeerd.

Begin 2022 wordt een Junioren Coach Commissie ingesteld in nauw overleg met de verenigingen, deze zal in consultatie met de technische staf en de commissaris toproeien het jaarplan junioren 2022 opstellen.

Doelstelling

Identificeren en begeleiden van talent en coaches.

Activiteiten

1. Continueren Jaarprogramma Talentherkenning. Incl. coaches, talentdagen, waterweekeinden en selectie/voorbereiding en in 2022 deelname Coupe, Studenten WK, EK/WK Junioren, EK/WK u23 en W(J)K Coastal.
2. Wens: versterken support met medewerker Internationale Wedstrijdsport.

Resultaat

- Vanuit 400+ profielen, 100+ deelnemers en 50 coaches uitzendingen.
- Vanuit 50+ verenigingen is er instroom van high potentials in het Opleidingsprogramma.

3. BIJLAGE REGULIERE ACTIVITEITEN

ALGEMENE BUREAUZAKEN, FINANCIËN EN ICT

- Kostenbeheersing en budgetdiscipline met gezonde kritische blik naar de kostenontwikkeling.
- Processen, procedures en back up organiseren van unieke bondsfuncties.
- Uitvoering geven aan de VOG, zodat iedereen die vanuit de KNRB met macht, mensen en middelen werkt beschikking heeft over een geldige VOG.
- Beheer, functionaliteit en gebruik van de bondsbureau ruimte in het Olympisch Trainingscentrum aan de Bosbaan.
- Overige reguliere werkzaamheden ten behoeve van bestuur, regiobijeenkomsten en Algemene Vergaderingen en ondersteuning van de juridische commissie en die van de adviescommissie veiligheid.
- Bijwonen en inbreng leveren aan reguliere overlegmomenten van NOC*NSF (directieoverleg, voorzitters-overleg en AV-momenten) en bondsvertegenwoordiging in diverse NOC*NSF werkgroepen.
- Beheer en onderhoud van het ledenadministratie platform.

COMMUNICATIE, MARKETING EN PARTNERSHIPS

- Wedstrijdverslaglegging, in beeld en schrift, van (inter)nationale wedstrijden. Zowel de prestaties als recreatieve wedstrijden.
- Contentmanagement van de KNRB kanalen, nieuwsbrieven en huisstijl bewaking.
- Ondersteunen van de afdeling sport-participatie in communicatie over veilig roeien, zowel op het water als langs de kant.
- Opmaak en redactie corporate communicatie (jaarplan/jaarverslag/ uitzendbrieven etc.).

- Opmaak en redactie corporate communicatie (jaarplan/jaarverslag/ uitzendbrieven etc.).
- In samenwerking met verschillende partijen werken we samen voor het verkrijgen van beeldmateriaal van wedstrijden en evenementen voor het versterken van campagnes en overige content.
- De bekendheid en het imago van de roeisport meten d.m.v. online vragenlijsten en het activeren van een ledenpanel.
- Online advertising en e-mail-marketing.
- Nieuwe doelgroepen segmenteren om gericht te communiceren en activiteiten beter te kunnen faciliteren.
- De maatschappelijke impact van de roeisport onderzoeken en meten.
- Atleten inzetten als ambassadeur voor de roeisport in campagnes/ video items die samen met (media) partners worden gemaakt.
- Coördineren van persverzoeken voor atleten en coaches.
- Coördineren van pers en media bij Nationale wedstrijden in samenwerking met de desbetreffende wedstrijdorganisatie.
- Coördineren en organiseren van activiteiten in samenwerking met partners.
- Relatiebeheer met (potentiële) partners.
- Bijdragen aan de organisatie van evenementen in beheer van de KNRB of onder auspiciën van de KNRB.

SPORTONTWIKKELING

- Organisatie van het jaarlijkse roeicongres en de regiobijeenkomsten.
- Contact en advies aan verenigingen (advies, kennisdelen en netwerken).
- Contacten met de verschillende commissies onderhouden.
- Netwerk onderhouden met collega bonden/ NOC*NSF/Andere partners.
- Organiseren van het jaarlijkse Nationaal Schoolroei Kampioenschap.

OPLEIDINGEN EN KADER

- Organiseren van coach -en instructeursopleidingen alsmede docentenbijeenkomsten.
- Relatiebeheer docenten, collega-sportbonden en Academie Sportkader.
- Nieuwsbrief voor opleidingen twee keer per jaar.
- Faciliteren van de doorstart van (G)roei het succesvolle programma voor talentvolle bestuurders.
- Organisatie van twee-jaarlijkse interne en externe audit voor opleidingen.

ROEIEVENEMENTEN

- Onderhouden ICT voor evenementen en roeiers.
- Onderhouden van (goede) wedstrijd-materialen.
- Verhuur & onderhoud van motorboten.
- Het vervaardigen van een digitaal jaaroverzicht dat onder de verenigingen wordt verspreid.
- Verwerking punten registratie klassementen en internationale uitzendingen.
- Organisatie en communicatie over KNRB-klassementen.
- Bestelling en distributie van kleding kamprechters.

TOPSPORT/TALENTONTWIKKELING

- Verwerven, beheren en inzetten van financiële middelen.
- Talentherkenning en talentontwikkeling (Fase 1: opsporen en begeleiden).
- Identificatie en ontwikkeling High Potentials (Fase 2: bevestigen en opleiden).
- Begeleiding van toproeiers tijdens (Fase 3) en na de topsport carrière (Fase 4).
- Coachvoorzieningen en coach ontwikkeling.
- Trainingsfaciliteiten en trainingsaccommodatie ten behoeve van de dagelijkse training toproeiers.
- Selectie, voorbereiding en deelname aan internationale competitie.
- Verwerven, beheren en inzetten van specialistische begeleiding (arts, fysio, masseur, coördinatie, kracht en conditie, voeding, fysiologie, biomechanica, prestatiegedrag e.a.).
- Integraal high performance management: beleidsontwikkeling, organisatie, leiderschap, atletencommissie en financiën.
- Media-aandacht, sportsponsoring, kleding, anti-doping, AVG, VOG, VCP, opleidingen, sportparticipatie, ICT en Atletencommissie.
- Regisseren van de IMPACT van winnende ploegen.